



Aufnahmekriterien

Marketing-Gemeinschaft LandSelection

Bitte füllen Sie den Bogen auch aus, wenn Ihr Hof/Ihr Betrieb noch nicht alle Kriterien erfüllt!
Gerne stehen wir Ihnen bei Fragen, wie die Kriterien erfüllt werden können zur Seite.

Bitte kreuzen Sie nur an, was auf Ihren Hof zutrifft!

Darauf muss sich der Gast bei Ihnen verlassen können:

1 Der Betrieb

- Die Hofanlage / die Gebäude sind in einem hervorragenden Zustand. Das äußere Erscheinungsbild Ihres Hofes – Vorgarten, Garten, Liegewiesen und Rasenflächen – wirken gepflegt.
- Gepflegte und geschmackvolle Gartenmöbel sind vorhanden.
- Den Gästen stehen genügend Parkplätze zur Verfügung.

2 Das Haus

- Alle Räume des Hauses sind sauber, gepflegt, ausreichend beleucht- und beheizbar. Die Einrichtung ist in hervorragendem Zustand. Die Atmosphäre wirkt einladend.
- Die letzte Renovierung liegt nicht länger als 10 Jahre zurück.
- Gästen stehen Waschmaschine sowie Trocken- u. Bügelmöglichkeit zur Verfügung.
- Sie verfügen über ein zentrales Telefon/Faxgerät, E-Mail- bzw. Internetanschluss.
- Ihren Gästen steht auf Wunsch eine regionale Tageszeitung zur Verfügung.
- Eine Grundausstattung an ausleihbaren Gesellschafts- und Kinderspielen sowie Büchern (über die Region, Fauna, Flora, Landwirtschaft) ist zugänglich.

3 Der Sanitärbereich

- Alle Wohneinheiten verfügen über optisch und technisch zeitgemäße sowie sehr gepflegte Sanitäranlagen (mindestens Dusche oder Badewanne, Waschbecken, WC, genügend Ablagefläche, beleuchteter Spiegel, ausreichend Haken, Entlüftung, Abfallbehälter, Haartrockner).
- Auf Wunsch stehen mind. 2 Handtücher pro Person zur Verfügung, die von Ihnen - ebenfalls auf Wunsch - täglich gewechselt werden, andernfalls wöchentlich.
- Ihren Gästen steht auf Wunsch Seife und Shampoo zur Verfügung.
- Steckdose für Rasierapparat und Fön ist vorhanden.

4 Der Wohnbereich

- Alle von Ihnen angegebenen Wohneinheiten verfügen über technisch einwandfreie und geschmackvoll zusammengestellte Einrichtungen (Tisch, 1 Sitzgelegenheit pro Person, Garderobe, Schrank, Ablagemöglichkeiten und Stauraum, Deckenbeleuchtung und Leselampe).
- In der Regel dient das Wohnzimmer nicht als Schlafzimmer.

5 Der Schlafbereich

- Einheitliche und neuwertige Bettwäsche und Zusatzdecke sind vorhanden.
- Die Matratzen sind in neuwertigem Zustand und einteilig.
- Alle Schlafzimmer können ausreichend verdunkelt werden.
- Allergikerbetten bzw. Oberbetten/Kissen sind aus synthetischem Material und bei >60°C waschbar.
- Pro Schlafzimmer gibt es einen Kleiderschrank (-nische), mit ausreichend (mind. 5 pro Person) Holzbügeln, der genug Platz bietet.

6 Die Ferienwohnung

- Mindestgröße der Ferienwohnungen 80 % Wohnungen mit folgenden Größen:

1-2 Pers.	30 qm	ab 40 qm
3 Pers.	35 qm	ab 45 qm
4 Pers.	40 qm	ab 50 qm
je weitere Pers.	+ 6 qm	+ 8 qm

- Reinigungsmittel stehen den Gästen zur Verfügung.

7 Die Ferienzimmer

- Mindestgröße: Einzelzimmer 12 qm, Doppelzimmer 18 qm
80 % der Zimmer müssen größer sein.
- Außer an Sonn- und Feiertagen werden die Gästezimmer täglich gereinigt.

8 Der Küchenbereich

- Alle von Ihnen angebotenen Ferienwohnungen verfügen über eine moderne, zeitgemäße Kücheneinrichtung (Kühlschrank möglichst mit Gefrierfach, Kochgelegenheit mit mindestens 2 Platten, Kaffeemaschine, Essecke, Arbeitsfläche, Platz für Lebensmittel, Kochgeschirr, Essgeschirr (1 Set pro Person), Backofen oder Mikrowelle).
- Das neuwertige Essgeschirr (2 Sätze Teller, Tassen und Besteck pro Person) ist von einheitlichem und ansprechendem Design.
- Der Küchenboden ist feucht wischbar, die Küchen sind mit Abfallbehältern ausgestattet die eine Mülltrennung gestatten.

Es gibt einen Esstisch, an dem alle Personen gleichzeitig Platz finden (kann auch im Wohnbereich sein).

9 Die Verpflegung

Die angebotenen und verarbeiteten Produkte stammen vorwiegend aus Ihrer eigenen landwirtschaftlichen Produktion oder Ihrer eigenen Verarbeitung. Zugekaufte Produkte stammen vorwiegend aus der Region.

Sofern Sie ein angegliedertes Restaurant mit Publikumsverkehr führen, führt Ihre Speisekarte mindestens drei regionaltypische Gerichte.

10 Spezielle Angebote für Kinder (sofern Familien mit Kindern zu Ihrer Kernzielgruppe gehören)

Familien mit Kindern bieten Sie mindestens drei Möglichkeiten zur Freizeitgestaltung:

(z.B. Kinderspielplatz, Streicheltiere, Fahrräder oder Tretfahrzeuge)

Sie halten Not-Schnuller bereit (originalverpackt).

11 Spezielle Angebote für Erwachsene (sofern Erwachsene zu Ihrer Kernzielgruppe gehören)

Folgende Bereiche haben Sie speziell für die Erwachsenen vorgesehen (Liegewiese mit Ruhebereichen, Wellnesseinrichtungen, Bibliothek etc.)

12 Ihr Service für alle Gäste

In Ihrer Preisgestaltung sind die Nebenkosten im Übernachtungspreis enthalten, werden also nicht zusätzlich berechnet.

Sofern Sie Ihren Ferienwohnungs-Gästen kein Frühstück anbieten, leisten Sie auf Wunsch einen Brötchenservice.

Sie verpflichten sich, in den Wohneinheiten eine aussagekräftige Info-Mappe sowie das aktuelle Buch „Lust aufs Land – Europas schönste Ferienhöfe“ auszulegen.

Auf Wunsch bieten Sie einen Fahrdienst vom und zum nächstgelegenen Bahnhof.



Sofern Sie auf Ihrem Betrieb auch rollstuhlgerechte Unterkünfte anbieten, sind die Kriterien der „Bundesarbeitsgemeinschaft der Clubs Behinderter und ihrer Freunde e.V.“ erfüllt (bitte separat anfordern).

Diese Kriterien müssen mit der Aufnahme in die Marketing-Gemeinschaft LandSelection von Ihnen erfüllt werden:

- Das LandSelection-Hofschild muss sichtbar an Ihrem Betrieb angebracht werden.
- Sie verpflichten sich, das LandSelection-Logo konsequent und sichtbar in Ihrer Werbung (Internetpräsentation, Hofprospekte etc.) einzusetzen.
- Sie verpflichten sich, das LandSelection-Logo in Ihrer gesamten Korrespondenz einzusetzen.

Bemerkungen zu den Punkten 1-12:

Ein weiteres wichtiges Kriterium für die Aufnahme in die Gruppe der LandSelection-Höfe ist die Atmosphäre, die nicht nur den Gast ansprechen, sondern auch zum Image der anderen LandSelection-Höfe passen muss: So hat jedes Mitglied der Gruppe ein Mitsprache- und ggf. auch ein Ablehnungsrecht bei der Aufnahme neuer Höfe aus demselben Landkreis. Die Aufnahmekriterien wurden von den Mitgliedern der Marketing-Gemeinschaft selbst erarbeitet, um höchstes Qualitätsniveau der Mitgliedsbetriebe zu sichern.

Hiermit versichere ich, dass ich alle Angaben wahrheitsgemäß gemacht habe. Mir ist bekannt, dass falsche Angaben zum Ausschluss aus der Gemeinschaft führen können. Ich erfülle alle angekreuzten Kriterien und versichere gleichzeitig, dass ich anstrebe, die mit Nein angekreuzten Kriterien innerhalb der nächsten 12 Monate zu erfüllen.

Ort/Datum

Unterschrift